

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدیدنظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵ براساس سال پایه ۱۳۸۳ محاسبه و ارائه شده است. لازم به ذکر است از سال ۱۳۸۱ محاسبه این شاخص در دفتر "شاخص قیمت‌ها"ی مرکز آمار ایران آغاز شد و از سال ۱۳۹۰ مقرر شد اطلاعات این شاخص در سالنامه آماری کشور براساس سال پایه ۱۳۸۱ ارائه شود. شایان ذکر است در سال ۱۳۹۱ اطلاعات این شاخص براساس سال پایه ۱۳۹۰ توسط دفتر شاخص قیمت مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری کشور قرار گرفت.

ب) شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا در آورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری‌های مذکور را همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می‌کرد.

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت.

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص قیمت خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۱، سال ۱۳۸۱ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است. در حال حاضر براساس آخرین

مقدمه

سابقه بررسی قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذی‌ربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

الف) شاخص قیمت عمده فروشی کالاها و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی^۱ و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها مورد تجدیدنظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص‌های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن‌ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرار داد و تجدیدنظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق، برای سومین بار مورد تجدیدنظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدیدنظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد.

^۱ منظور از "شاخص هزینه زندگی"، "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی" است.

تجدیدنظر سال ۱۳۹۰ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

تعاریف و مفاهیم

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می شود.

طبقه بندی در گروه های کالاها و خدمات: طبقه بندی کالاها و خدمات در شاخص های قیمت، براساس ماهیت آنها و طبقه بندی های بین المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه بندی پیشنهادی سازمان ملل (COICOP)^۲ برای کالاها و خدمات مصرفی، SITC^۳ برای عمده فروشی) می باشد که بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه بندی ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می شود که هر یک از آنها چندین زیرگروه دارد. گروه های بزرگ را گروه های اصلی و زیر گروه های آنها را گروه های فرعی کالاها و خدمات می نامند.

در ضمن، گروه های کالاها و خدمات برحسب نیاز براساس گروه های اختصاصی نیز طبقه بندی می شوند.

سال پایه: سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

ضریب اهمیت: سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می گویند. در شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می باشد. در شاخص قیمت عمده فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده فروشی کالا به کل ارزش عمده فروشی کالاها می باشد.

نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۲- جمعیت".

نقاط روستایی: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۲- جمعیت".

گزیده اطلاعات

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در سال ۱۳۹۷، به رقم ۱۴۶/۶ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسید است. در سال فوق شاخص بهای گروه خوراکی ها و آشامیدنی های خانوارهای شهری برابر ۱۶۰/۷ بوده است. در سال ۱۳۹۷ شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) برابر ۱۴۱/۵ و شاخص خوراکی ها و آشامیدنی های خانوارهای روستایی برابر ۱۵۰/۶ می باشد .

^۱ طبقه بندی مصرف فردی بر حسب هدف (Classification of

Individual Consumption According Purpose: COICOP).

^۲ Standard International Trade (طبقه بندی استاندارد بین المللی تجارت

Classification: SITC)

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه های کالا و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۸۵	۱۳۹۰	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	درصد تغییر سال ۱۳۹۷ نسبت به سال ۱۳۹۶
شاخص کل.....	۱۰۰	۴۷/۵	۶۰/۳	۷۸/۷	۸۷/۲	۹۳/۸	۱۰۰	۱۱۱	۱۴۶/۶	۳۲
گروه های اصلی و فرعی:.....										
۱- خوراکی و آشامیدنی ها.....	۳۳/۰۱	۴۲	۵۷/۸	۸۱/۸	۸۸/۵	۹۴/۷	۱۰۰	۱۱۴/۶	۱۶۰/۷	۴۰/۲
خوراکی ها.....	۳۱/۰۴	۴۲/۵	۵۸/۴	۸۲/۳	۸۹	۹۵/۳	۱۰۰	۱۱۴/۹	۱۶۱	۴۰/۲
نان و غلات.....	۸/۱۷	۴۱/۹	۵۴/۴	۷۲/۷	۸۲/۹	۹۶/۲	۱۰۰	۱۱۳/۸	۱۴۳/۵	۲۶/۱
گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن.....	۸/۰۲	۵۲/۸	۷۰/۲	۸۹/۹	۹۳/۲	۹۴	۱۰۰	۱۱۴/۵	۱۶۸/۵	۴۷/۱
گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....	۷/۲۸	۵۳/۶	۷۰/۸	۹۰/۹	۹۳/۳	۹۳/۷	۱۰۰	۱۱۵/۳	۱۷۰/۹	۴۸/۲
ماهی ها و صدف داران.....	۰/۷۴	۴۵/۵	۶۵/۱	۸۱/۴	۹۲/۸	۹۶/۳	۱۰۰	۱۰۶/۵	۱۴۴/۷	۳۵/۸
شیر، پنیر و تخم مرغ.....	۲/۳۹	۴۳/۴	۶۰/۳	۷۷/۲	۸۴/۶	۹۱/۹	۱۰۰	۱۱۲	۱۵۵/۴	۳۸/۷
روغن ها و چربی ها.....	۱/۵۵	۴۱/۲	۶۰/۳	۸۷/۹	۹۵/۶	۹۸/۲	۱۰۰	۱۰۸	۱۵۲	۴۰/۸
میوه و خشکبار.....	۴/۲۳	۳۸/۶	۵۲/۱	۸۳/۵	۹۳/۴	۱۰۴/۳	۱۰۰	۱۰۶/۸	۱۶۹/۵	۵۸/۸
سبزیجات (سبزی ها و حبوبات).....	۳/۴۲	۲۷/۶	۴۸/۱	۸۴/۵	۸۶	۸۹/۶	۱۰۰	۱۳۷/۲	۱۷۵/۴	۲۷/۹
شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینی ها).....	۲/۰۱	۴۸/۷	۶۲	۸۳/۴	۹۲/۳	۹۵/۸	۱۰۰	۱۱۰/۶	۱۵۲	۳۷/۵
محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر.....	۱/۲۵	۴۶/۶	۵۷/۲	۷۸/۴	۸۹/۸	۹۴/۴	۱۰۰	۱۱۱/۷	۱۹۶/۶	۷۶
چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی).....	۱/۷	۳۴/۷	۴۹/۹	۷۵/۵	۸۲/۹	۸۷/۱	۱۰۰	۱۱۰/۴	۱۵۵/۳	۴۰/۷
۲- دخانیات.....	۰/۲۷	۳۹/۶	۶۴/۳	۸۹/۵	۹۳/۵	۹۳/۸	۱۰۰	۱۰۶/۵	۲۰۹/۷	۹۷
۳- پوشاک و کفش.....	۷/۸۳	۴۳/۳	۵۶/۳	۷۶/۷	۸۷	۹۴/۶	۱۰۰	۱۰۸/۵	۱۴۴/۲	۳۲/۹
۴- مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....	۲۲/۰۲	۶۳/۵	۶۸/۵	۷۵/۹	۸۵/۵	۹۳/۱	۱۰۰	۱۱۳/۳	۱۳۰/۵	۱۵/۲
مسکن.....	۱۸/۱۸	۶۴/۳	۷۱	۸۰/۳	۸۹/۵	۹۶/۸	۱۰۰	۱۰۷/۴	۱۲۶/۸	۱۸/۱
اجاره.....	۱۷/۷	۶۵/۲	۷۱/۹	۸۱/۴	۹۰/۵	۹۷/۲	۱۰۰	۱۰۷/۴	۱۲۶/۵	۱۷/۸
خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت).....	۰/۴۸	۵۱/۵	۵۹	۶۴/۹	۷۳/۸	۹۰/۴	۱۰۰	۱۰۶/۸	۱۴۱	۳۲/۱
آب، برق و سوخت.....	۳/۸۵	۶۰/۹	۶۰/۴	۶۲/۲	۷۳	۸۱/۵	۱۰۰	۱۴۱/۱	۱۴۷/۵	۴/۵

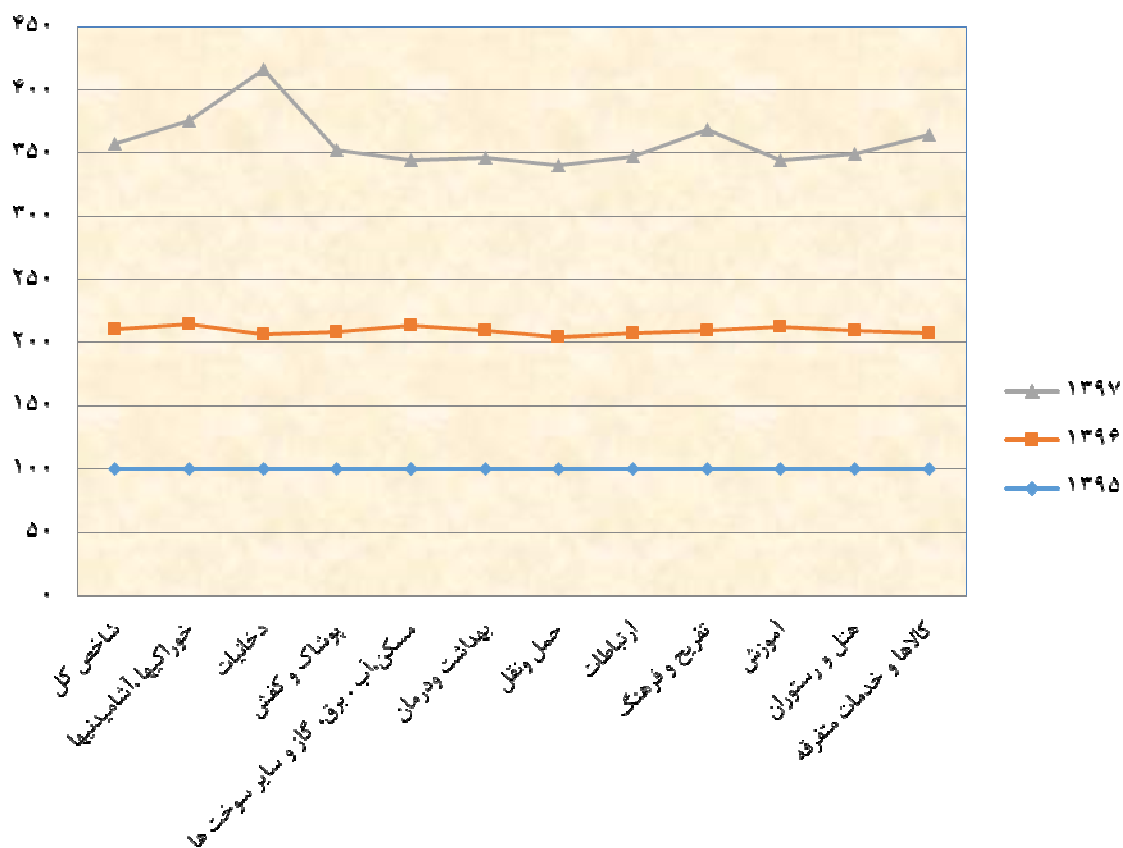
۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (۱۰۰=۱۳۹۵) (دنباله)

گروه های کالا و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۸۵	۱۳۹۰	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	درصد تغییر سال ۱۳۹۷ نسبت به سال ۱۳۹۶
۵- مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن ها.....	۶/۵	۴۶	۶۱/۲	۸۵/۸	۹۲/۴	۹۶	۱۰۰	۱۰۵/۷	۱۵۸/۳	۴۹/۸
۶- بهداشت و درمان.....	۷/۸	۸/۴۴	۵۱/۲	۶۶	۷۸/۶	۹۰/۶	۱۰۰	۱۰۹/۵	۱۳۶/۷	۲۴/۸
۷- حمل و نقل.....	۱۰/۲۵	۴۵/۱	۵۴/۷	۷۳/۱	۸۸/۳	۹۵/۹	۱۰۰	۱۰۴/۱	۱۳۵/۸	۳۰/۵
۸- ارتباطات.....	۳/۱	۹۱/۹	۹۵/۵	۱۰۲/۵	۱۰۴/۶	۹۸/۳	۱۰۰	۱۰۷/۴	۱۳۹/۶	۲۹/۹
۹- تفریح و فرهنگ.....	۱/۶۵	۵۱	۶۲/۴	۷۷	۸۶/۴	۹۳/۸	۱۰۰	۱۰۹/۳	۱۵۸/۹	۴۵/۳
۱۰- آموزش.....	۱/۶۵	۵۱/۹	۵۵/۶	۶۲/۴	۷۱/۹	۸۶/۸	۱۰۰	۱۱۲/۳	۱۳۲	۱۷/۵
۱۱- هتل و رستوران.....	۱/۷۵	۵۱/۹	۶۳/۵	۷۷/۴	۸۲/۹	۸۸/۸	۱۰۰	۱۰۹/۶	۱۴۰/۱	۲۷/۸
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه....	۴/۴۴	۴۷/۳	۷۳/۶	۸۶/۱	۸۸/۲	۹۰/۳	۱۰۰	۱۰۸	۱۵۶/۲	۴۴/۶
گروه های اختصاصی:.....										
کالاها.....	۶۳/۶۴	۴۳/۹	۵۸/۹	۸۰/۱	۸۸/۱	۹۳/۹	۱۰۰	۱۱۲/۸	۱۵۶/۲	۳۸/۵
خدمات.....	۳۶/۳۶	۵۶/۷	۶۳/۹	۷۵/۳	۸۴/۹	۹۳/۶	۱۰۰	۱۰۸	۱۲۹/۷	۲۰/۲
شاخص کل ^(۱)	۸۲/۳	۴۵/۸	۵۹/۲	۷۸/۵	۸۶/۹	۹۳/۵	۱۰۰	۱۱۱/۸	۱۵۰/۹	۳۵

۱- شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت ها

نمودار ۱-۲۲- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری بر حسب گروه های اصلی



منبع: جدول ۱-۲۲

۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (۱۰۰=۱۳۹۵)

۱۳۹۰	۱۳۸۵	۱۳۸۰	ضریب اهمیت	گروه های کالا و خدمات
۴۶/۲	۱۴/۲	۷/۷	۱۰۰	شاخص کل.....
				گروه های اصلی و فرعی.....
۴۵/۴	۱۰/۴	۵/۸	۴۴/۹۸	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها.....
۴۵/۶	۱۰/۲	۵/۶	۴۱/۸۶	خوراکی ها.....
۵۴/۷	۴/۹	۳/۲	۱۲/۳۳	نان و غلات.....
۴۸/۹	۱۵/۷	۸/۴	۱۰/۰۴	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها.....
۴۹/۱	۱۵/۴	۸/۱	۹/۲۹	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۴۶/۸	۲۸/۵	۲۱/۲	۰/۷۵	ماهی ها و صدف داران.....
۴۱/۶	۱۴/۹	۸/۳	۲/۸۷	شیر، پنیر و تخم مرغ.....
۴۳/۳	۱۴/۲	۹/۶	۲/۲۷	روغن ها و چربی ها.....
۴۲/۹	۱۷/۵	۶/۲	۴/۸۲	میوه ه و خشکبار.....
۳۲/۵	۸	۳/۵	۵/۳۸	سبزیجات(سبزی ها و حبوبات).....
۴۵/۳	۲۱/۲	۱۴/۵	۲/۴۳	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینی ها).....
۴۶/۱	۱۶/۶	۹/۸	۱/۷۱	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر.....
۴۲/۴	۱۷/۴	۱۱/۸	۲/۴۹	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی).....
۲۹/۹	۰	۰	۰/۶۳	۲- دخانیات.....
۴۱/۱	۱۸	۹/۳	۶/۸۷	۳- پوشاک و کفش.....
۵۶/۱	۱۹/۱	۹/۱	۱۹/۰۹	۴- مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....
۶۴/۱	۳۰/۳	۱۱/۲	۱۳/۹۴	مسکن.....
۶۵/۲	۳۴/۸	۱۳/۵	۱۲/۶۳	اجاره.....
۵۵/۴	۲۴	۸/۵	۱/۳	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی(خدمت).....
۴۸/۷	۱۰/۸	۷/۳	۵/۱۵	آب، برق و سوخت.....
۴۲/۷	۲۱/۹	۱۳/۹	۶	۵- مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها.....
۴۵/۵	۲۲/۲	۱۱	۴/۶۵	۶- بهداشت و درمان.....
۴۳/۷	۱۷/۶	۹/۸	۷/۲۶	۷- حمل و نقل.....
۸۹/۹	۸۴/۹	۷۰/۵	۲/۴۵	۸- ارتباطات.....
۴۳/۹	۲۵	۰	۱/۵۷	۹- تفریح و فرهنگ.....
۵۱/۴	۵۰	۴۵/۶	۱/۴۵	۱۰- آموزش.....
۴۳/۶	۱۹/۴	۰	۱/۳۱	۱۱- هتل و رستوران.....
۴۰/۳	۱۲/۵	۶/۷	۴/۳۷	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه.....
				گروه های اختصاصی.....
۴۴/۵	۱۲/۸	۰	۷۱/۶۳	کالاها.....
۵۱/۷	۲۴	۰	۲۸/۳۷	خدمات.....
۴۵/۴	۱۳/۷	۰	۸۷/۳۷	شاخص کل ^(۱)

۲-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (دنباله) (۱۰۰=۱۳۹۵)

درصد تغییرات سال ۱۳۹۷ نسبت به سال ۱۳۹۶	گروه های کالا و خدمات						
	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	
۳۰/۳	۱۴۱/۵	۱۰۸/۶	۱۰۰	۹۴/۶	۸۸/۱	۷۸/۱	شاخص کل
							گروه های اصلی و فرعی
۳۵/۵	۱۵۰/۶	۱۱۱/۲	۱۰۰	۹۳/۶	۸۹/۱	۸۳/۱	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
۳۵/۷	۱۵۱	۱۱۱/۳	۱۰۰	۹۳/۳	۸۸/۷	۸۲/۶	خوراکی ها
۲۰/۸	۱۳۱/۳	۱۰۸/۷	۱۰۰	۹۵/۸	۹۱/۱	۸۳/۶	نان و غلات
۴۸/۴	۱۷۲/۴	۱۱۶/۲	۱۰۰	۹۰/۲	۹۰	۸۵/۹	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۴۹/۳	۱۷۴/۷	۱۱۷	۱۰۰	۸۹/۷	۸۹/۸	۸۶/۲	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۳۵/۸	۱۴۴	۱۰۶	۱۰۰	۹۶/۴	۹۲/۷	۸۱/۷	ماهی ها و صدف داران
۲۹/۳	۱۴۰/۸	۱۰۸/۸	۱۰۰	۹۴/۴	۸۶/۸	۷۹/۲	شیر، پنیر و تخم مرغ
۳۴/۲	۱۳۹	۱۰۳/۶	۱۰۰	۹۹/۱	۹۷/۷	۹۴/۶	روغن ها و چربی ها
۵۱/۶	۱۶۲/۲	۱۰۷	۱۰۰	۹۸	۸۲/۹	۸۰/۲	میوه ه و خشکبار
۲۸/۳	۱۵۴/۱	۱۲۰/۲	۱۰۰	۹۰/۸	۸۴/۹	۷۷/۷	سبزیجات (سبزی ها و حبوبات)
۲۲/۱	۱۲۸/۷	۱۰۵/۴	۱۰۰	۸۶/۲	۸۲/۳	۷۳/۴	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینی ها)
۷۶/۶	۱۹۰/۵	۱۰۷/۸	۱۰۰	۹۶/۴	۸۹	۷۲/۷	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۳۲/۲	۱۴۴/۹	۱۰۹/۶	۱۰۰	۹۸/۳	۹۶/۳	۹۱/۵	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۸۳	۱۹۳	۱۰۵/۵	۱۰۰	۹۳/۴	۹۳/۱	۹۲/۴	۲- دخانیات
۳۱/۹	۱۴۲/۵	۱۰۸	۱۰۰	۹۴/۸	۸۶	۷۴/۷	۳- پوشاک و کفش
۱۶/۲	۱۲۳/۵	۱۰۶/۳	۱۰۰	۱۰۲/۷	۹۲/۴	۷۲/۲	۴- مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۱۸/۲	۱۲۸/۱	۱۰۸/۳	۱۰۰	۹۶/۲	۸۹/۷	۸۰/۵	مسکن
۱۷/۸	۱۲۶/۵	۱۰۷/۴	۱۰۰	۹۷/۲	۹۰/۵	۸۱/۴	اجاره
۲۲/۵	۱۴۳/۷	۱۱۷/۳	۱۰۰	۸۸/۵	۸۳/۴	۷۴/۳	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۱۰/۴	۱۱۱/۳	۱۰۰/۸	۱۰۰	۱۰۸/۷	۹۴/۹	۶۴/۴	آب، برق و سوخت
۴۶/۵	۱۵۴	۱۰۵/۱	۱۰۰	۹۶/۵	۹۲/۶	۸۴/۸	۵- مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۲۱	۱۳۳/۷	۱۱۰/۴	۱۰۰	۹۰/۹	۷۹/۴	۶۶/۳	۶- بهداشت و درمان
۲۲/۴	۱۲۸/۳	۱۰۴/۸	۱۰۰	۹۶/۲	۸۷/۲	۶۹/۸	۷- حمل و نقل
۱۴/۶	۱۲۰/۸	۱۰۵/۴	۱۰۰	۹۸/۵	۱۰۷/۲	۱۰۲/۹	۸- ارتباطات
۴۸/۲	۱۵۸	۱۰۶/۶	۱۰۰	۸۹/۳	۷۷/۹	۶۸/۹	۹- تفریح و فرهنگ
۱۶/۵	۱۳۰/۶	۱۱۲/۱	۱۰۰	۸۷/۷	۷۳/۸	۶۴/۴	۱۰- آموزش
۱۷/۳	۱۲۲/۳	۱۰۴/۳	۱۰۰	۹۴/۷	۸۷/۱	۶۸/۹	۱۱- هتل و رستوران
۳۷/۸	۱۴۶/۳	۱۰۶/۲	۱۰۰	۹۰/۳	۸۶/۹	۸۲	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
							گروه های اختصاصی
۳۵	۱۴۷	۱۰۸/۹	۱۰۰	۹۵	۸۹/۲	۷۹/۷	کالاها
۱۸/۲	۱۲۷/۷	۱۰۸	۱۰۰	۹۳/۳	۸۴/۶	۷۳/۳	خدمات
۳۲/۱	۱۴۳/۷	۱۰۸/۸	۱۰۰	۹۴/۴	۸۸	۷۸	شاخص کل ^(۱)

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت ها.