

گرفته است ولی مبنای کلی، همان طبقه بندی پیشنهادی سازمان ملل (S. N. A) می باشد. که بنا به ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است. در این طبقه بندیها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می شود که هر یک از آنها چندین زیر گروه دارد. گروههای بزرگ را گروههای اصلی و زیرگروههای آنها را گروههای فرعی کالاها و خدمات می نامند.

ضریب اهمیت: سهمی که هر کالا یا خدمت در مجموع هزینه خانوار در یک مقطع زمانی مشخص، داراست، ضریب اهمیت نامیده می شود. این ضریب مهمترین ضابطه انتخاب کالاها و خدمات برای شاخصهای مختلف است.

سال پایه: سال پایه سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص نسبت به آن سنجیده می شود و شاخص آن برابر ۱۰۰ است و غالباً ضرایب اهمیت مربوط به آن سال در تهیه شاخص مورد استفاده قرار می گیرد.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی مورد استفاده در این فصل، شامل بخش شهری و روستایی می باشد. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در مناطق شهری از آمارهای بانک مرکزی جمهوری اسلامی اخذ شده است. سال ۱۳۷۶ به عنوان سال پایه، در محاسبه شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری در نظر گرفته شده است.

قسمت دیگری از این فصل به شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی اختصاص دارد مرکز آمار ایران از سال ۱۳۵۳ تاکنون طرح آمارگیری از قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور را اجرا می نماید.

تعاریف و مفاهیم به کار رفته در این فصل به شرح زیر است:

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات متوسط قیمت تعداد معینی کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نامیده می شود. شاخصی که بدین گونه بدست می آید، صرفاً تغییراتی را که در اثر تغییر قیمت در هزینه زندگی پدید می آید، مورد سنجش قرار می گیرد.

گروههای کالاها و خدمات: طبقه بندی کالاها و خدمات شاخصهای قیمت، بر اساس ماهیت آنها و طبقه بندیهای بین المللی انجام

۱-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی شهری

۱۳۸۶	۱۳۸۵	۱۳۸۴	۱۳۸۳	۱۳۸۲	گروههای کالا و خدمات
۱۵۷/۸	۱۸۰/۶	۲۹۸/۵	۲۹۲/۶	۲۵۳/۳	شاخص کل
					گروههای اصلی و منتخب فرعی :
۱۵۶/۰	۱۸۰/۷	۲۹۹/۵	۲۹۵/۲	۲۶۱/۳	۱- خوراکیها ، آشامیدنی ها.....
۱۵۷/۷	۱۸۴	-	-	-	خوراکیها
۱۴۸/۳	۱۸۵/۶	-	-	-	غلات و نان
۱۴۰/۹	۱۵۳	-	-	-	گوشت
۱۸۰/۲	-	-	-	-	ماهی و حیوانات دریایی.....
۱۴۷/۵	۱۹۷/۴	-	-	-	لبنیات و تخم پرندگان.....
۱۵۵/۴	۱۶۳/۹	-	-	-	روغن ها و چربی ها
۱۸۴/۰	-	-	-	-	میوه ها و خشکبار
۱۷۵/۳	۱۹۴/۵	-	-	-	انواع سبزی ، حبوب و فرآورده های سبزی.....
۱۵۷/۲	۱۹۵/۶	-	-	-	قند ، شکر، مربا، عسل ، شکلات و محصولات قندی.....
۱۵۶/۵	-	-	-	-	نمک و ادویه ،سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی.....
۱۲۶/۷	۱۳۴/۳	-	-	-	آشامیدنیها
۱۴۳/۳	۱۹۳/۷	-	-	-	۲- دخانیات
۱۴۸/۲	۲۰۴/۷	۱۹۲/۲	۱۸۳/۹	۱۶۵/۷	۳- پوشاک و کفش.....
۱۹۱/۷	۲۱۴/۵	۴۵۲/۳	۴۶۴/۵	۳۷۶/۱	۴- مسکن ، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها ...
۲۰۴/۴	۲۰۷/۷	-	-	-	اجاره بهای مسکن غیر شخصی
۲۰۴/۴	-	-	-	-	ارزش اجاری مسکن شخصی
۱۷۳/۸	۳۳۷/۹	-	-	-	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۱۲۶/۲	-	-	-	-	آب.....
۱۱۱/۰	۱۴۷/۲	-	-	-	برق و گاز و سایر سوخت ها
۱۴۵/۳	۱۸۶	۲۰۱/۳	۱۹۲/۸	۱۶۸/۱	۵- اثاث و لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه.....
۱۴۶/۱	۱۹۵/۷	۲۳۲/۳	۳۲۵/۹	۲۸۴/۵	۶- بهداشت و درمان.....
۱۲۶/۳	۱۳۷/۸	۲۹۲/۵	۲۸۵/۹	۲۵۶/۲	۷- حمل و نقل
۹۹/۱	-	-	-	-	۸- ارتباطات.....
۱۱۸/۶	۱۴۱/۵	۱۸۲/۵	۱۷۴/۶	۱۶۱/۲	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۵۴/۲	-	-	-	-	۱۰- تحصیل.....
۱۴۳/۸	-	-	-	-	۱۱- رستوران و هتل.....
۱۵۷/۴	۱۸۲/۷	۲۰۸/۹	۲۰۵/۴	۱۸۶/۴	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
					گروههای اختصاصی :
۱۴۴/۸	۱۷۵	۲۹۸/۳	۲۳۹/۳	۲۱۳/۷	۱- کالاها
۱۸۳/۲	۱۹۸/۴	۳۳۴/۶	۳۲۹/۲	۲۸۶/۸	۲- خدمت
۱۹۱/۷	۲۱۴/۵	۴۵۲/۳	۴۶۴/۵	۳۷۶/۱	۳- مسکن ، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

مأخذ: بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

۲-۲۱- شاخص سالانه بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب گروههای اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی

درصد تغییرات شاخص نسبت به سال قبل	۱۳۸۶	۱۳۸۵	۱۳۸۴	۱۳۸۳	ضریب اهمیت	گروههای کالاها و خدمات
۲۰/۱	۱۹۶/۲	۱۶۳/۴	۱۴۴/۴	۱۲۸/۴	۱۰۰	شاخص کل
۲۳/۴	۱۹۴/۴	۱۵۷/۵	۱۳۶/۰	۱۲۶/۵	۴۳/۳۴	خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات
۲۴/۲	۱۹۷/۳	۱۵۸/۸	۱۳۸/۱	۱۲۷/۱	۳۸/۱۷	خوراکیها
۲۴/۳	۱۷۷/۰	۱۴۲/۴	۱۳۷/۰	۱۲۸/۸	۹/۷۸	نان برنج و فرآورده های غلات
۲۹/۵	۱۹۰/۹	۱۴۷/۴	۱۳۳/۰	۱۲۵/۹	۹/۸۷	گوشت قرمز و سفید
۸/۰	۱۳۴/۳	۱۲۴/۳	۱۱۳/۱	۱۰۷/۴	۰/۷۴	ماهیها و صدف داران.....
۱۷/۹	۱۹۱/۳	۱۶۲/۳	۱۴۷/۰	۱۳۶/۶	۴/۱۶	لبنیات و تخم مرغ
۳۹/۸	۱۷۸/۹	۱۲۷/۹	۱۱۱/۵	۱۰۸/۳	۲/۴۷	روغنها و چربیها
۲۲/۴	۲۴۷/۹	۲۰۲/۴	۱۶۷/۸	۱۳۹/۲	۳/۱۹	میوه و خشکبار
۲۲/۵	۲۵۷/۰	۲۰۹/۷	۱۴۶/۸	۱۳۳/۱	۴/۹۱	حبوبات و سبزیها
۱۱/۵	۱۴۳/۵	۱۲۸/۶	۱۱۴/۰	۱۰۳/۹	۲/۶۰	قند و شکر، شیرینیها.....
۶/۳	۱۶۵/۴	۱۵۵/۶	۱۵۱/۹	۱۲۵/۰	۱/۱۹	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۱۲/۱	۱۶۳/۴	۱۴۵/۸	۱۴۱/۴	۱۲۰/۲	۱/۹۷	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه.....
۱۲/۲	۱۴۵/۱	۱۲۹/۳	۱۲۰/۳	۱۱۲/۷	۱/۱۲	دخانیات
۱۷/۵	۱۹۷/۸	۱۶۸/۳	۱۴۹/۷	۱۳۰/۰	۵۶/۶۶	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۱۵/۷	۲۰۴/۸	۱۷۷	۱۵۱/۵	۱۲۴/۳	۹/۵۰	پوشاک و کفش
۲۱/۸	۲۱۹/۲	۱۸۰	۱۶۷/۱	۱۴۹/۷	۱۶/۷۱	مسکن آب و برق، گاز و سایر سوختها
۲۸/۳	۲۸۶/۴	۲۲۳/۲	۱۹۹/۲	۱۷۲/۲	۱۱/۲۸	مسکن
۲۱/۸	۲۵۹/۶	۲۱۳/۲	۱۹۸/۵	۱۷۱/۶	۹/۹۸	اجاره.....
۳۳/۷	۳۱۰/۶	۲۳۲/۳	۱۹۹/۸	۱۷۲/۷	۱/۳۰	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۹/۳	۱۴۳/۵	۱۳۱/۳	۱۳۱/۰	۱۲۴/۳	۵/۴۳	آب برق و سوخت
۱۲/۱	۱۶۸/۱	۱۵۰	۱۳۷/۰	۱۲۰/۴	۷/۵۲	میلان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها.....
۱۳/۶	۲۰۷/۳	۱۸۲/۵	۱۴۹/۴	۱۲۵/۹	۶/۴۸	بهداشت و درمان
۲۵/۸	۲۰۵/۸	۱۶۳/۷	۱۵۲/۸	۱۳۸/۲	۸/۲۰	حمل و نقل
۳/۹	۱۰۸/۰	۱۰۳/۹	۱۰۰/۱	۱۰۰/۱	۱/۴۱	ارتباطات.....
۹/۶	۱۴۲/۵	۱۳۰	۱۲۲/۷	۱۰۹/۸	۳/۰۵	تفریحات و سرگرمیها و تحصیل
۰/۰	۱۰۱/۶	۱۰۱/۶	۱۰۱/۶	۱۰۱/۶	۰/۹۲	آموزش.....
۲۶/۱	۱۹۳/۷	۱۵۳/۶	۱۴۲/۵	۱۳۳/۶	۲/۲۶	هتل و رستوران
۲۵/۷	۲۲۲/۷	۱۷۷/۱	۱۴۹/۴	۱۲۸/۸	۲/۶۹	کالاهای و خدمات متفرقه
						گروههای اختصاصی
۲۰/۱	۱۹۱/۱	۱۵۹/۲	۱۴۰/۸	۱۲۶/۰	۷۶/۳۲	کالاهای
۲۰/۴	۲۲۶/۳	۱۸۸	۱۶۵/۳	۱۴۲/۵	۲۳/۶۸	خدمات
۲۰/۱	۱۹۴/۴	۱۶۱/۹	۱۴۲/۸	۱۲۷/۲	۹۱/۴۹	شاخص کل*

* شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی

مأخذ - مرکز آمار ایران